

ALLEGATO N. 2 - Obiettivi strategici anno 2026							
A	B	C	D	E	F	G	H
OBIETTIVI STRATEGICI		pesatura % del singolo obiettivo su complesso degli obiettivi assegnati	BREVE RELAZIONE (sul raggiungimento al 30/06 e al 31/12)	% CONSEGUIMENTO			
				percentuale di raggiungimento al 30/06/2026	percentuale di raggiungimento ponderata al 30/06/2026 (C x E)	percentuale di raggiungimen to al 31/12/2026	percentuale di raggiungimento ponderata al 31/12/2026 (C x G)
1	Promozione sistematica delle potenzialità ricettive del centro, mediante locazione degli spazi ancora sfritti (anche attraverso adeguamenti delle strutture alle richieste del mercato immobiliare) mediante consultazione di tutte le agenzie immobiliari del territorio e dei potenziali clienti (tramite utilizzo della propria mailing list).	5%	Nel mese di febbraio si è proceduto con la pubblicazione di un bando per l'assegnazione di un box del mercato ortofrutticolo a seguito della sua liberazione per la conclusione della procedura di sfratto per morosità. Nel mese di marzo si è quindi proceduto con l'assegnazione dell'immobile e la stipula del contratto di locazione con un nuovo conduttore. Ne consegue che tutti i box del mercato ortofrutticolo risultano locati e produttivi di reddito. Alla data del 30 giugno 206 la Società vanta la piena occupazione dei propri immobili, salvo che nel fabbricato direzionale, dove restano da sempre sfritti un locale "ex ristorante" ed un locale allo stato grezzo che verrà completato solo in caso di reperimento di un conduttore interessato.	50%	2,50%		
2	Realizzazione degli interventi previsti nel Bilancio di Previsione per l'esercizio 2026, a titolo di manutenzioni ordinarie - straordinarie - investimenti, in adeguamento <u>degli attuali fabbricati ed impianti</u> alle richieste del mercato di riferimento assicurando la copertura finanziaria degli interventi e l'equilibrio finanziario.	10%	Gli interventi manutentivi eseguiti nel primo semestre 2026 risultano in linea con quelli programmati nel Bilancio di Previsione 2026. Gli oneri sostenuti al 30 giugno risultano pari ad euro 67.365 a fronte di un impegno annuale complessivo di Euro 165.000 pari quindi al 41%. Si prevede di completare nel secondo semestre l'opera manutentiva come da programma. Per quanto attiene gli investimenti in adeguamento degli attuali fabbricati alla data del 30 giugno 2026 risultano sostenute spese per Euro 94.068 a fronte di un impegno annuale stimato in Euro 160.000 pari quindi al 59%.	50%	5,00%		
3	Realizzazione degli interventi previsti nel Bilancio di Previsione per l'esercizio 2026, a titolo di investimenti per la realizzazione di <u>nuovi fabbricati ed impianti</u> finalizzati all'ampliamento dei servizi offerti, al risparmio energetico e all'incremento dei ricavi di natura locativa, assicurando la copertura finanziaria degli interventi e l'equilibrio finanziario.	10%	Nel corso del secondo semestre 2026 il professionista incaricato per l'ottenimento dell'approvazione del Procedimento Unico ex art. 53 della LR 24/2017, a seguito di molteplici contatti di approfondimento con l'Ufficio Tecnico del Comune di Rimini ha ultimato la predisposizione della documentazione utile per la definizione delle prescrizioni urbanistiche gravanti sull'area di circa 50.000 mq. "ex comparto 9 P.P." acquisita nel corso dell'esercizio 2024 con l'intento di realizzare un nuovo fabbricato da adibire a piattaforma logistica per prodotti agroalimentari da mantenere a temperatura controllata. Il professionista incaricato ha predisposto una relazione tecnica illustrativa che ha consentito di definire lo stato di fatto dell'area, l'inquadramento urbanistico di riferimento e una valutazione economica di massima dell'intervento complessivo, prospettato in due possibili soluzioni realizzative costituendo una base conoscitiva indispensabile per le successive fasi decisionali della Società. In tale quadro sono presumibili il conseguimento del Permesso di Costruire e l'avvio dei lavori, anche per stralci funzionali, nel corso dell'esercizio 2027.	50%	5,00%		
4	PNRR – Misura M2C1 – Investimento 2.1 "Sviluppo logistica per i settori agroalimentare, pesca e acquacoltura, silvicoltura, floricoltura e vivaismo" - realizzazione degli interventi previsti dal progetto inserito in graduatoria del decreto MIPAAF del 22.12.2022. Il progetto tra le altre cose prevede un impianto fotovoltaico di grandi dimensioni (potenza di oltre 2 MWp), la realizzazione di pensiline coperte e l'allungamento delle tende per migliorare le condizioni di carico e scarico delle merci, un nuovo fabbricato di 1.500 mq destinato ad ospitare una piattaforma per riqualificare il mercato ittico, la modernizzazione degli impianti di climatizzazione con	35%	Alla data del 30 giugno sono risultate concluse tutte le lavorazioni previste nel Progetto presentato dalla Società ed approvato dal MIPAAF e si è pertanto raggiunta la maturazione del contributo nella misura massima ottenibile pari ad Euro 10 mln. Il contributo sino ad ora incassato è pari ad Euro 7,3 mln ed il saldo di 2,7 mln sarà erogato entro il termine del secondo semestre 2026 a seguito della conclusione delle operazioni di rendicontazione, il cui termine ultimo è fissato nel 31 ottobre.	90%	31,50%		
5	Sviluppo delle iniziative di promozione dell'agroalimentare sui mercati internazionali e del recupero alimentare ai fini della solidarietà sociale, alla lotta allo spreco a alla tutela dell'ambiente in linea con i criteri per la concessione dei contributi ai Centri Agroalimentari della Romagna previsti dalla Legge Regionale del 28 dicembre 2023 n. 18	20%	In data 24 febbraio 2026, la Rete Emilia-Romagna Mercati ha presentato il Piano Operativo 2026, che prevede un costo complessivo di euro 336.645,00 e contributi richiesti per euro 221.607,00, articolati nelle seguenti linee di intervento: 1) Azioni di promozione e sviluppo dei mercati internazionali: costo previsto euro 237.825,00, contributo richiesto euro 142.695,00; 2) Azioni di logistica solidale: costo previsto euro 98.640,00, contributo richiesto euro 78.912,00. Per quanto riguarda le azioni di promozione e sviluppo dei mercati internazionali, la Rete ha confermato un percorso ormai consolidato di partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche del settore, prendendo parte a Gulfood di Dubai (gennaio 2026), Fruit Logistica di Berlino (febbraio 2026), Macfrut di Rimini (maggio 2026) e Fruit Attraction di Madrid (ottobre 2026). A queste iniziative si è aggiunta, per la prima volta nella storia della Rete Emilia Romagna Mercati, la partecipazione a TUTTOFOOD Milano (maggio 2026), importante appuntamento internazionale dedicato al comparto agroalimentare. A conclusione dell'anno, la Rete parteciperà inoltre alla Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, in programma in Nord America, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze agroalimentari regionali e rafforzarne la presenza sui mercati esteri. Con riferimento alle iniziative di recupero delle eccedenze alimentari a fini solidaristici, occorre evidenziare come i diversi tempi di avvio delle attività presso i singoli mercati abbiano determinato obiettivi operativi differenti per ciascun centro. Per il CAAR di Rimini, che ha avviato il progetto di Logistica Solidale nel febbraio 2023, il principale obiettivo del 2026 è stato quello di consolidare e ampliare l'impatto dell'iniziativa sul territorio, incrementando sia i quantitativi recuperati sia il numero degli enti beneficiari coinvolti. A tal fine è stata sviluppata un'intensa attività di sensibilizzazione e di confronto con le istituzioni e con gli enti del Terzo Settore. Momento particolarmente significativo è stata la giornata di ringraziamento del 16 aprile 2026, svoltasi presso la Sala della Giunta del Comune di Rimini alla presenza del Sindaco, durante la quale sono state ringraziate le associazioni benefiche che, con il loro costante impegno, contribuiscono quotidianamente al successo del progetto. Nel corso della stessa iniziativa è stato inoltre consegnato ufficialmente all'Istituto per la Famiglia Rimini ODV un furgone elettrico, destinato a supportare la distribuzione dei prodotti alimentari anche verso le associazioni più lontane o impossibilitate a provvedere autonomamente al ritiro. Contestualmente sono stati messi a disposizione un transpallet elettrico e un carrello elevatore, strumenti che hanno migliorato l'efficienza delle operazioni di carico e scarico durante le giornate di distribuzione. A pochi mesi dall'introduzione del nuovo mezzo, sono già emersi risultati concreti: il furgone elettrico ha consentito al soggetto capofila di raggiungere numerose associazioni benefiche che, per motivi logistici o organizzativi, non erano in grado di effettuare il ritiro diretto delle derrate alimentari, ampliando così la capacità del progetto di rispondere ai bisogni del territorio e rendendo il servizio più capillare ed efficace.	50%	10,00%		
6	Prosecuzione ed ampliamento del progetto avviato nell'esercizio 2025 con le scuole primarie della Provincia di Rimini finalizzato a portare i bambini a conoscere il Centro Agro Alimentare Riminese, il lavoro che si svolge al mercato tutte le notti, i metodi di conservazione e distribuzione dei prodotti ma anche implementare un cultura per il consumo sano e consapevole di frutta e verdura, senza sprechi, facendo scoprire la filiera che c'è dietro ogni prodotto. Obiettivo finale: educazione alimentare e dieta equilibrata/stagionalità dei prodotti agroalimentari/laboratori di degustazione/ coinvolgimento delle famiglie per la condivisione di ricette salutari.	10%	Il 2026 ha visto lo svolgimento della terza edizione del progetto "La Scuola con Gusto", percorso di educazione alimentare promosso e interamente finanziato dal CAAR, che si conferma una delle iniziative più significative nell'ambito delle attività di responsabilità sociale della Società. L'iniziativa, realizzata nei mesi di marzo, aprile e maggio 2026, ha coinvolto circa 400 alunni delle classi quarte delle scuole primarie dei Comuni di Torre Pedrera, Rimini, Santa Giustina e Santarcangelo di Romagna. L'obiettivo del progetto è quello di promuovere, fin dalla scuola primaria, una cultura dell'alimentazione sana e consapevole, favorendo l'acquisizione di corrette abitudini alimentari e di stili di vita salutari. L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che proprio durante l'età scolare si formano i comportamenti alimentari destinati ad accompagnare la persona per tutta la vita. Il percorso educativo si sviluppa attraverso una visita guidata al mercato ortofrutticolo, durante la quale gli alunni hanno l'opportunità di conoscere il ruolo del Centro Agroalimentare nella filiera alimentare e l'importanza della stagionalità e della qualità dei prodotti. L'esperienza prosegue con laboratori sensoriali condotti da una nutrizionista, attraverso i quali i bambini imparano a riconoscere frutta e verdura utilizzando tatto, olfatto e gusto e approfondiscono il valore nutrizionale dei cosiddetti "cinque colori del benessere". Particolarmente apprezzata si è confermata la collaborazione con gli studenti della Scuola Alberghiera IAL di Riccione, che affiancano i bambini nella preparazione di merende sane e semplici ricette da riproporre anche in ambito familiare. La presenza di ragazzi poco più grandi favorisce infatti un efficace processo di apprendimento tra pari, rendendo l'esperienza ancora più coinvolgente e stimolante. L'edizione 2026 si è conclusa con la premiazione del contest "Calendario Merende 2026", vinto dalla classe 4ª D della Scuola Primaria Pascucci di Santarcangelo di Romagna. Al di là del riconoscimento finale, il risultato più significativo del progetto risiede nell'aver coinvolto circa 400 bambini in un percorso capace di accrescere la loro curiosità nei confronti di frutta e verdura e di rafforzare la consapevolezza dell'importanza di una corretta alimentazione. I risultati conseguiti e il positivo riscontro ottenuto da studenti, insegnanti e famiglie rappresentano un importante stimolo per il CAAR a proseguire e sviluppare ulteriormente questa iniziativa nelle future edizioni, confermando il proprio impegno nella promozione della salute, dell'educazione alimentare e della sostenibilità sociale del territorio.	100%	10,00%		
7	Razionalizzazione del Padiglione 2 - logistica, alla luce della realizzazione del nuovo fabbricato, incluso nelle attività del PNRR, destinato ad ospitare la piattaforma del mercato ittico.	10%	Nel corso del 2026 è stata avviata un'intensa attività di ricognizione del mercato finalizzata ad individuare i possibili futuri utilizzatori degli spazi. L'interesse manifestato conferma l'attrattività dell'immobile e la validità della strategia perseguita. In particolare, sono pervenute manifestazioni di interesse da parte di: 1) un operatore già insediato nel mercato ittico; 2) un grossista del comparto ortofrutticolo; 3) una società operante nel settore della logistica e dei trasporti. Parallelamente è stato avviato un confronto anche con Yanna Trasporti, società che già occupa in locazione circa i due terzi del fabbricato interessato dall'intervento e che, per ragioni di continuità funzionale e di prossimità degli spazi, ha manifestato interesse ad un possibile ampliamento della superficie attualmente utilizzata. Al fine di supportare le valutazioni della Società, l'Ufficio Tecnico ha avviato uno studio di fattibilità volto a definire gli interventi necessari e la relativa stima economica, tenendo conto delle diverse ipotesi di utilizzo emerse. Le valutazioni riguardano, tra l'altro, l'eventuale smantellamento dei magazzini e delle celle frigorifere esistenti qualora non risultassero funzionali alle nuove attività, ovvero il loro mantenimento nel caso in cui costituiscono un elemento di interesse per il futuro conduttore. Sono inoltre oggetto di analisi gli interventi di riqualificazione delle superfici, tra cui il rifacimento della pavimentazione, l'adeguamento impiantistico e le ulteriori opere edilizie necessarie per adattare gli spazi alle specifiche esigenze operative dei potenziali utilizzatori. Alla data della presente relazione il progetto risulta pertanto in una fase di definizione tecnico-economica. L'elevato interesse riscontrato da parte di operatori del settore costituisce un elemento positivo che lascia prevedere una rapida valorizzazione degli spazi una volta completato il trasferimento delle attività ittiche nella nuova piattaforma, contribuendo ad incrementare l'efficienza gestionale e la redditività del patrimonio immobiliare del CAAR.	50%	5,00%		
TOTALE		100%			69%		