

All.1

obiettivi strategici anno 2024

A	B	C	D	E			
				% CONSEGUIMENTO			
OBIETTIVI STRATEGICI		pesatura % del singolo obiettivo su complesso degli obiettivi assegnati	BREVE RELAZIONE (sul raggiungimento al 30/06 e al 31/12)	percentuale di raggiungimento al 30/06/2024	percentuale di raggiungimento ponderata al 30/06/2024 (C x E)	percentuale di raggiungimento al 31/12/2024	percentuale di raggiungimento ponderata al 31/12/2024 (C x G)
1	Promozione sistematica delle potenzialità ricettive del centro, mediante locazione degli spazi ancora sfitti (anche attraverso adeguamenti delle strutture alle richieste del mercato immobiliare) mediante consultazione di tutte le agenzie immobiliari del territorio e dei potenziali clienti (tramite utilizzo della propria mailing list).	5%	A seguito di regolare avviso di assegnazione di n. 2 box liberi, la Società è riuscita a riassegnarne uno con decorrenza 02/05/2024.	50%	3%		
2	Realizzazione di parte (annuale) degli interventi previsti dal Piano pluriennale (manutenzioni e investimenti) e adeguamento delle attuali strutture alle richieste del mercato immobiliare. Il tutto assicurando la copertura finanziaria degli interventi e l'equilibrio finanziario.	20%	Le attività di manutenzione ed investimenti sono proseguite nel primo semestre 2024 in base al piano pluriennale. Gli sviluppi sono in parte determinati dall'effettiva realizzazione delle opere, ma anche dall'avanzamento delle pratiche tecnico/autorizzative preliminari al compimento delle stesse. Questo aspetto determina che la maggior parte delle esecuzioni è rinviata nella seconda parte dell'anno. Il completamento degli investimenti previsti nel Bilancio di Previsione 2024, ed in particolare la realizzazione del nuovo impianto fotovoltaico, è condizionato dall'esito dell'istruttoria in corso condotta da Invitalia Spa dei progetti presentati dalla società in riferimento al bando PNRR "Sviluppo logistica per i settori agroalimentare, pesca e acquacultura, silvicoltura, floricultura e vivaismo" per un finanziamento a fondo perduto di euro 10.000.000	45%	9%		
3	Elaborazione di progetti (anche con Rete di imprese "Emilia Romagna Mercati") per lo sviluppo delle attività di promozione ed internazionalizzazione a favore degli operatori di mercato e della logistica solidale. Nel maggio 2023 la Rete di imprese "Emilia Romagna Mercati" ha attribuito a Nomisma S.p.A., l'incarico di elaborare un piano strategico triennale (2023-2026) nel quale definire gli orientamenti e le azioni comuni della Rete. Il piano consentirà di presentare la propria progettualità all'amministrazione regionale, che potrà valorizzarla attraverso adeguati interventi normativi e di sostegno finanziario.	20%	Il piano strategico si è concretizzato con la promulgazione della Legge Regionale del 28 Dicembre 2023 che all'art. 16 prevede il "Sostegno ad azioni e progetti di promozione delle eccellenze agroalimentari dell'Emilia-Romagna e di solidarietà sociale" e prevede un contributo alla Rete o ai Centri Agroalimentari aderenti di euro 200.000,00 per ciascuno degli esercizi 2024, 2025 e 2026.	50%	10%		
4	Prosecuzione dell'attività di qualificazione del centro nell'ottica della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico e dell'uso delle fonti rinnovabili di energia da fotovoltaico.	20%	Il CAAR ha proceduto nella prima parte dell'anno nel percorso della sostenibilità ambientale: dopo aver favorito la realizzazione di un impianto fotovoltaico per la ricarica dei muletti e la sostituzione delle lampade tradizionali con lampade a led in tutto il padiglione 1, si è proseguito nella valutazione di un nuovo impianto fotovoltaico a servizio anche dei conduttori ed alla realizzazione di una comunità energetica (CER). L'assenza della pubblicazioni dei decreti attuativi delle CER ha reso più complicato anche tutto il percorso di istruttoria precedente alla realizzazione dell'impianto, percorso che comunque era stato considerato completato. Anche in questo caso però il rifinanziamento della graduatoria del bando PNRR (vedi obiettivo n.2) potrebbero modificare procedure ed obiettivi che saranno rivisti o confermati a seconda dell'effettiva ammissione al finanziamento. La Società, considerati i tempi brevissimi per la realizzazione delle opere previste nei progetti presentati ha già conferito incarico per la stesura degli studi di fattibilità tecnico economica propedeutici all'indizione di una gara d'appalto.	10%	2%		
5	Ottimizzazione del sistema di raccolta differenziata anche attraverso la riduzione dei rifiuti da smaltire e riutilizzo degli imballi.	15%	Nel primo semestre si sono tenuti diversi incontri con aziende ed esperti del settore. Il CAAR sta predisponendo un nuovo Regolamento che sarà reso definitivo dopo la riassegnazione del servizio di pulizia e raccolta rifiuti la cui gara avrà definizione nei mesi di settembre. Il Regolamento è in una fase di stesura molto avanzata e si ritiene di renderlo definitivo ed efficace solo dopo l'individuazione del partner a seguito della gara sopra citata	60%	9%		
6	Elaborazione di studi di fattibilità tecnica ed economico/finanziaria finalizzati alla successiva realizzazione, anche attraverso accordi di partenariato pubblico/privato, di nuove strutture complementari e funzionali al centro agroalimentare (celle frigorifere - aree di stoccaggio - strutture ospitanti impianti fotovoltaici per comunità energetiche dedicate sia agli utenti del caar che a soggetti esterni).	10%	Nel primo semestre il CAAR ha acquisito i terreni per la realizzazione del progetto in questione. A seguito dell'acquisizione dei terreni sono stati compiuti ulteriori passaggi fino ad arrivare ad un lay-out orientativo che costituisce la base su cui procedere. Sul fronte autorizzativo, a seguito di alcuni incontri con il settore tecnico del Comune di Rimini, si è individuato l'iter che consentirà l'ottenimento delle autorizzazioni per la costruzione dei fabbricati. Nel secondo semestre sono ancora in programma valutazioni tecnico/economiche per l'individuazione della configurazione dell'area sostenibile dal punto di vista economico, ma già funzionale allo sviluppo del progetto.	60%	6%		
7	Attivazione sinergie tra gli operatori all'ingrosso del Centro Agroalimentare ed i gestori dei mercati al dettaglio di prodotti ortofrutticoli ed in particolare con il Mercato Coperto di Rimini al fine di ottimizzare la logistica nei centri urbani.	5%	Attività in corso di verifica di fattibilità.	0%	0%		
8	Attivazione di un progetto con le scuole primarie della Provincia di Rimini finalizzato a portare i bambini a conoscere il Centro Agro Alimentare Riminese, il lavoro che si svolge al mercato tutte le notti, i metodi di conservazione e distribuzione dei prodotti ma anche implementare un cultura per il consumo sano e consapevole di frutta e verdura, senza sprechi, facendo scoprire la filiera che c'è dietro ogni prodotto. Obiettivo finale: educazione alimentare e dieta equilibrata/stagionalità dei prodotti agroalimentari/laboratori di degustazione/ coinvolgimento delle famiglie per la condivisione di ricette salutari.	5%	Protagonisti i bambini delle classi V della scuola primaria, che nel corso di due differenti uscite per ciascuna classe hanno avuto modo di conoscere il centro agroalimentare di Rimini, le persone che ci lavorano e i loro compiti, la frutta e la verdura disponibili sui banchi. Con il sostegno di Romagna Banca Credito Cooperativo che ha sostenuto il progetto fornendo ai ragazzi utili gadgets, i bambini hanno poi utilizzato i prodotti freschi per alcune preparazioni coordinati e guidati dagli studenti e dagli chef dello IAL di Riccione, la scuola alberghiera e di ristorazione, per poi passare ai giochi didattici insieme alla biologa nutrizionista Sofia Canini che attraverso i momenti ludici ha spiegato ai ragazzi l'importanza di una dieta equilibrata e i concetti di stagionalità, territorialità, porzioni corrette e sostenibilità dei prodotti. I bambini hanno poi partecipato insieme alle maestre ad una visita guidata all'azienda agricola biologica Biofrutta, dove hanno potuto capire da dove arrivano i prodotti della terra e, sempre attraverso il gioco, le varie fasi delle coltivazioni. Spinti dai tanti feedback positivi ricevuti, siamo pronti a replicare il progetto nel prossimo anno scolastico, allargando la platea degli studenti anche ad altre scuole del territorio	100%	5%		
TOTALE		100%			44%		