

| obiettivi strategici anno 2023 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               |                                             |                                                               |     |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----|
| A                              | B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | C                                                        | D                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | E                                                             | F                                           | G                                                             | H   |
| OBIETTIVI STRATEGICI           | pesatura % del singolo obiettivo su complesso degli obiettivi assegnati                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | BREVE RELAZIONE (sul raggiungimento al 30/06 e al 31/12) | % CONSEGUIMENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               |                                             |                                                               |     |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                          | percentuale di raggiungimento al 30/06/2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | percentuale di raggiungimento ponderata al 30/06/2023 (C x E) | percentuale di raggiungimento al 31/12/2023 | percentuale di raggiungimento ponderata al 31/12/2023 (C x G) |     |
| 1                              | Promozione sistematica delle potenzialità ricettive del centro, mediante locazione degli spazi ancora sfitti (anche attraverso adeguamenti delle strutture alle richieste del mercato immobiliare) mediante consultazione di tutte le agenzie immobiliari del territorio e dei potenziali clienti (tramite utilizzo della propria mailing list)                               | 10%                                                      | Gli spazi storicamente sfitti lo sono ancora al 30/06/2023, nel contempo nei primi mesi dell'anno si sono liberati due magazzini (a seguito di regolare disdetta del contratto di locazione) per i quali stiamo provvedendo alla riassegnazione con un bando di gara il cui esito si conoscerà entro la fine del primo semestre.La Società si è adoperata e si adopera costantemente nella promozione delle potenzialità ricettive del centro grazie alla creazione di una piattaforma di tour virtuale che consente di mostrare gli spazi sfitti pubblicati sui canali social FACEBOOK e INSTAGRAM, e creare tour immersivi nelle gallerie del mercato ortofrutticolo. Sul sito istituzionale e sui canali social, la Società promuove spazi pubblicitari per favorire e dare risalto a nuove aziende e uno spazio social dedicato ad interviste, eventi, borsino della spesa, solidarietà che rendono attivo e dinamico il centro. Alla data del 31.12.2023 non risulta ancora raggiunta la piena locazione del centro, nel direzionale, restano ancora sfitti solamente un locale "ex ristorante" ed un locale allo stato grezzo. E' stata conclusa la realizzazione di un nuovo piazzale antistante il Padiglione 2 idoneo a permettere la movimentazioni di merci e mezzi di un operatore logistico, già conduttore di porzione del Padiglione 2, a cui la nuova area è stata interamente locata. La Presidenza e la Direzione Generale hanno partecipato alle principali fiere nazionali ed internazionali di settore tra cui Fruit Logistica Berlino, Cibus Parma, Macfrut Rimini e Fruit Attraction Madrid al fine di promuovere la struttura e le attività degli operatori insediati. | 0%                                                            | 0%                                          | 90%                                                           | 9%  |
| 2                              | Realizzazione di parte (annuale) degli interventi previsti dal Piano pluriennale (manutenzioni e investimenti) per rendere le strutture più adeguate alle richieste del mercato immobiliare. Il tutto assicurando la copertura finanziaria degli interventi e l'equilibrio finanziario.                                                                                       | 15%                                                      | La parte preponderante degli investimenti programmati, costituita dal fotovoltaico ancora in corso di progettazione, risulta vincolata dal punto di vista economico finanziario all'approvazione definitiva dei decreti ministeriali attuativi delle comunità energetiche. Gli altri investimenti sono in corso di realizzazione. Il 23/01/2024 è stato pubblicato sul sito del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica il decreto Mase n. 414 del 07/12/2023 che stimola la nascita e lo sviluppo delle Comunità Energetiche rinnovabili e dell'autoconsumo diffuso in Italia. Come previsto dal provvedimento stesso devono successivamente essere approvate le regole operative dal GSE che dovranno disciplinare le modalità e le tempistiche di riconoscimento degli incentivi. Tale investimento è stato necessariamente posticipato all'esercizio 2024. La società ha realizzato parte degli investimenti programmati sul patrimonio immobiliare ed impiantistico per circa Euro 0.45 mln.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 30%                                                           | 5%                                          | 40%                                                           | 6%  |
| 3                              | Elaborazione e studi di progetti per interventi rientranti nelle agevolazioni del PNRR.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10%                                                      | La società è in attesa della definizione della graduatoria finale (attività sospesa da parte del competente ministero a seguito di alcuni contenziosi di partecipanti esclusi ancora in corso) in relazione all'accesso alle agevolazioni a sostegno degli investimenti per i mercati agroalimentari all'ingrosso nella logistica agroalimentare, nell'ambito dfella Misura M2C1, Investimento 2.1 "Sviluppo logistica per i settori agroalimentare, pesca e acquacoltura, silvicoltura, floricoltura e vivaismo" del PNRR, finanziato dall'Unione Europea. Qualora la Società venisse ammessa alla graduatoria si procederà con l'esecuzione dei progetti esecutivi e la realizzazione delle opere previste. Nel mese di luglio 2023 Invitalia ha comunicato la sospensione delle procedure di valutazione del progetto presentato dalla Società per insufficienza delle risorse finanziarie disponibili in relazione al posizionamento della Società in graduatoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0%                                                            | 0%                                          | 0%                                                            | 0%  |
| 4                              | Elaborazione di progetti (anche con Rete di imprese "Emilia Romagna Mercati") per lo sviluppo delle attività di esportazione ortofrutta a favore degli operatori del mercato.                                                                                                                                                                                                 | 10%                                                      | E' in corso con la Rete di imprese "Emilia Romagna Mercati", una attività finalizzata a reperire risorse pubbliche a sostegno dei progetti di logistica solidale e internazionalizzazione commerciale delle imprese agroalimentari.-Partecipazione alle attività di Rete Emilia Romagna Mercati finalizzate alla predisposizione del Piano strategico triennale 2024/2026 ed alla relativa presentazione pubblica avvenuta in data 1 dicembre 2023 in occasione di un convegno presso l'Aula Magna della Regione Emilia Romagna dal titolo "Il ruolo strategico e sociale della Rete dei mercati dell'ortofrutta dall'Emilia Romagna al mondo". Partecipazione alla missione istituzionale della Regione Emilia Romagna in Giappone in occasione del lancio della "settimana della cucina del mondo"; Le attività programmate nel Piano triennale della Rete potranno essere interamente realizzate a seguito del sostegno concesso dalla Regione Emilia Romagna con l'emanazione della Legge Regionale n. 18 del 28.12.2023 che prevede all'art. 16 il sostegno ad azioni e progetti di promozione delle eccellenze agroalimentari dell'Emilia Romagna e di solidarietà sociale attraverso un contributo di euro 200.000 per ciascuno degli esercizi 2024-2025-2026 concesso alla Rete o ai Centri Agroalimentari e ai mercati all'ingrosso aderenti alla stessa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 50%                                                           | 5%                                          | 100%                                                          | 10% |
| 5                              | Prosecuzione dell'attività di qualificazione del centro nell'ottica della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico e dell'uso delle fonti rinnovabili di energia da fotovoltaico. Gestione del patrimonio arboreo con implementazione di piante e alberature.                                                                                                       | 20%                                                      | In merito all'attività di qualificazione da fonti rinnovabili si rimanda al punto 2 mentre relativamente alla gestione del patrimonio arboreo è' in corso un'indagine di mercato per la parte esecutiva e la sua implementazione sarà completata entro il 2023 nell'ambito del Permesso di Costruire ottenuto per la realizzazione del Piazzale appannaggio del fabbricato 2 (di cui al punto 2). E' in fase autorizzativa da parte delle autorità competenti la realizzazione di un'area destinata ad ospitare le celle frigorifere ad appannaggio dei clienti e della piattaforma di logistica solidale e l'area per il riciclo degli imballi ancora in buone condizioni, limitando così la produzione di rifiuti. Nel corso del 2023 la Società ha autorizzato la realizzazione di un nuovo sistema di domotica per l'accensione e lo spegnimento delle luci che consentirà di analizzare le aree più energivore del centro e conseguente possibilità di miglioramenti in termini di risparmio energetico. La piantumazione di nuove alberature verrà realizzata nel primo semestre 2024.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 40%                                                           | 8%                                          | 90%                                                           | 18% |
| 6                              | Lotta allo spreco nel sistema agroalimentare e solidarietà, attraverso la realizzazione della c.d. Logistica Solidale volta a favorire la distribuzione gratuita ad enti benefici, di di grandi quantitativi di frutta e verdura di prima scelta che l'Unione Europea acquista ai grandi produttori affinché la merce venga ritirata dal mercato e i prezzi siano calmierati. | 20%                                                      | Dal 14/02/2023 la nostra Società ha la sua "Piattaforma Logistica Solidale". Il CAAR è ufficialmente accreditato come hub per la raccolta e la redistribuzione dei prodotti di prima scelta in eccedenza sul mercato, le associazioni no profit del territorio ora hanno a disposizione gratuitamente notevoli quantitativi di frutta e verdura freschi di prima qualità da utilizzare per le necessità delle persone più bisognose. In soli 4 mesi (17 ritiri con cadenza settimanale) sono state distribuite 170 tonnellate di prodotti ortofrutticoli a 7.532 persone in stato di bisogno. Al 31 dicembre 2023 nel territorio provinciale sono state distribuite 450 tonnellate di prodotti ortofrutticoli ad oltre 7.600 persone in stato di bisogno attraverso 43 enti no profit del territorio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 100%                                                          | 20%                                         | 100%                                                          | 20% |
| 7                              | Ottimizzazione del sistema di raccolta differenziata anche attraverso la riduzione dei rifiuti da smaltire e riutilizzo degli imballi.                                                                                                                                                                                                                                        | 15%                                                      | Lo studio è ancora in fase di regolamentazione e definizione. Sono state predisposte le bozze per l'adeguamento dell'attuale Regolamento di gestione interno per l'utilizzo degli spazi e dei servizi di uso comune e del nuovo Regolamento attuativo eco-ambientale, documenti che saranno sottoposti al Consiglio di Amministrazione e all'Assemblea degli Operatori nel primo semestre 2024.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 30%                                                           | 5%                                          | 80%                                                           | 12% |
| TOTALE                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 100%                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 42%                                         |                                                               | 75% |