

obiettivi strategici anno 2023

| A | B | C | D | E | | | |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| | | | | F | G | H | I |
| OBIETTIVI STRATEGICI | | | | % CONSEGUIMENTO | | | |
| BREVRE RELAZIONE (sul raggiungimento al 30/06 e al 31/12) | | | | percentuale di raggiungimento al 30/06/2023 | percentuale di raggiungimento al 30/06/2023 (C x E) | percentuale di raggiungimento al 31/12/2023 | percentuale di raggiungimento ponderata al 31/12/2023 (C x G) |
| 1 | Promozione sistematica delle potenzialità ricettive del centro, mediante locazione degli spazi ancora sfiti (anche attraverso adeguamenti delle strutture alle richieste del mercato immobiliare) mediante consultazione di tutte le agenzie immobiliari del territorio e dei potenziali clienti (tramite utilizzo della propria mailing list) | 10% | Gli spazi storicamente sfiti lo sono ancora al 01/01/2023, nel contempo nei primi mesi dell'anno si sono liberati due magazzini (a seguito di regolare disdetta del contratto di locazione) per i quali stiamo provvedendo alla faseggiatura con un bando di gara il cui esito si conoscerà entro la fine del primo semestre | 0% | 0% | | |
| 2 | Realizzazione di parte (annuale) degli interventi previsti dal Piano pluriennale (manutenzioni e investimenti) per rendere le strutture più adeguate alle richieste del mercato immobiliare. Tutto assicurando la copertura finanziaria degli interventi e l'equilibrio finanziario. | 15% | La parte preponderante degli investimenti programmati, costituita dai fotovoltaico ancora in corso di progettazione, risulta vincolata dal punto di vista economico finanziaio all'approvazione definitiva dei decreti ministeriali attuativi delle comunità emergeliche. Gli altri investimenti sono in corso di realizzazione. | 30% | 5% | | |
| 3 | Elaborazione e studi di progetti per interventi rientranti nelle agevolazioni del PNRR. | 10% | La società è in attesa della definizione della graduatoria finale (attività sospesa da parte del competente ministero a seguito di alcuni contenziosi di partecipanti esclusi ancora in corso) in relazione all'accesso alle agevolazioni a sostegno degli investimenti per i mercati agroalimentari all'ingrosso nella logistica agroalimentare, nell'ambito della Misura M2C1, Investimento 2.1 "Sviluppo logistica per i settori agroalimentare, pesca e acquacoltura, silvicoltura, floricoltura e vivaismo" del PNRR, finanziaio dall'Unione Europea. Quattora la Società venisse ammessa alla graduatoria si procederà con l'esecuzione dei progetti esecutivi e la realizzazione delle opere previste. | 0% | 0% | | |
| 4 | Elaborazione di progetti (anche con Rete di imprese "Emilia Romagna Mercati") per lo sviluppo delle attività di esportazione ortofrutta a favore degli operatori del mercato. | 10% | E' in corso con la Rete di imprese "Emilia Romagna Mercati", una attività finalizzata a reperire risorse pubbliche a sostegno dei progetti di logistica solidaie e internazionalizzazione commerciale delle imprese agroalimentari. | 50% | 5% | | |
| 5 | Prosecuzione dell'attività di qualificazione del centro nell'ottica della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico e dell'uso delle fonti rinnovabili di energia da fotovoltaico. Gestione del patrimonio arboreo con implementazione di piante e alberature. | 20% | In merito all'attività di qualificazione da fonti rinnovabili si rimanda al punto 2 mentre relativamente alla gestione del patrimonio arboreo è in corso un'indagine di mercato per la parte esecutiva e la sua implementazione sarà completata entro il 2023 nell'ambito del Permesso di Costruire ottenuto per la realizzazione del Piazzale appannaggio del fabbricato 2 (di cui al punto 2) | 40% | 8% | | |
| 6 | Lotta allo spreco nel sistema agroalimentare e solidarietà, attraverso la realizzazione della c.d. Logistica Solidale volta a favorire la distribuzione gratuita ad enti benefici, di grandi quantitativi di frutta e verdura di prima scelta che l'Unione Europea acquista ai grandi produttori affinché la merce venga ritirata dal mercato e i prezzi siano calmierati. | 20% | Dal 14/02/2023 la nostra Società ha la sua "Piattaforma Logistica Solidale". Il CAAR è ufficialmente accreditato come hub per la raccolta e la redistribuzione dei prodotti di prima scelta in eccedenza sul mercato, le associazioni no profit del territorio ora hanno a disposizione gratuitamente notevoli quantitativi di frutta e verdura freschi di prima qualità da utilizzare per le necessità delle persone più bisognose. In soli 4 mesi (17 ritiri con cadenza settimanale) sono state distribuite 170 tonnellate di prodotti ortofruttili a 7.532 persone in stato di bisogno. | 100% | 20% | | |
| 7 | Ottimizzazione del sistema di raccolta differenziata anche attraverso la riduzione dei rifiuti da smaltire e riutilizzo degli imballi. | 15% | Lo studio è ancora in fase di regolamentazione e definizione. | 30% | 5% | | |
| TOTALE | | | | 100% | 42% | | |