CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE CON CAAR SPA PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO DENOMINATO "IL CAPODANNO PIU' LUNGO DEL MONDO 2018-2019" ORGANIZZATO DAL COMUNE DI RIMINI.

TRA

La Società **Centro Agro Alimentare Riminese spa**, in persona del suo Presidente e Legale Rappresentante Dott. Mirco Pari, con sede legale in Rimini, Via Emilia vecchia n.75, Italia C.F./P.IVA 02029410400 (di seguito per brevità espositiva denominata CAAR)

E

Comune di Rimini, (C.F./ P.IVA 00304260409) con sede in p.zza Cavour n. 27 – Rimini, (in seguito per brevità espositiva denominato Comune di Rimini), rappresentato dal dirigente responsabile del Settore Turismo Waterfront e Riqualificazione Demanio, dottoressa Catia Caprili, la quale agisce nel presente atto in esecuzione della deliberazione di Giunta Comunale n. 103 del 23.04.2013

PREMESSO

a) Che il Comune di Rimini ha pubblicato Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni a sostegno degli eventi e progetti turistici del Comune di Rimini per il biennio 2018/2019 (DD N. 678 del 26.03.2018) al fine di reperire risorse economiche da parte di Sponsor Privati in cambio di veicolazione della loro immagine all'interno delle azioni di comunicazioni realizzate.

b) Che il Comune di Rimini organizza direttamente, e sotto la propria responsabilità, il Programma degli eventi e delle iniziative che si svolgeranno durante tutto il mese di Dicembre 2018 al 6 Gennaio 2019 e che culmineranno con il grande concerto "Live" della notte di Capodanno;

c) Che la Società CAAR ha interesse, in vista degli eventi e delle iniziative sopra indicate, ad instaurare con il Comune di Rimini un rapporto di collaborazione a carattere promo-pubblicitario al fine di dare notorietà e risonanza alla propria attività e di dare rilievo alla propria denominazione, al proprio logo, ai propri marchi ed alla propria immagine;

Tutto ciò premesso, fra le parti si conviene e si stipula quanto segue:

ART. 1
Per la realizzazione degli eventi e delle iniziative che si svolgeranno durante tutto il mese di Dicembre 2018 al 6 Gennaio 2019 e che culmineranno con il grande concerto "Live" della notte di Capodanno, organizzati dall'Amministrazione Comunale, la Società CAAR si impegna a riconoscere al Comune di Rimini, **a titolo di sponsorizzazione,** la somma di Euro **25.000,00 (venticinquemila/00) oltre IVA**, da corrispondere a 30 gg. data fattura.

ART. 2
A fronte della somma corrisposta dalla Società CAAR come indicato all'ART.1, il Comune di Rimini come indicato nell'art.5 del bando, si obbliga a procurare alla Società CAAR la massima visibilità nell'ambito di tutti gli eventi ed iniziative, inserendo la sua denominazione, logo, marchi ed immagine **in posizione di preminenza** su tutto il materiale promozionale e pubblicitario, attraverso i seguenti mezzi di comunicazione:

PIANO COMUICAZIONE CAPODANNO 2018 – 2019

REALIZZAZIONE STAMPATI

> **MANIFESTI 70X100 e 100X140**, copertura: Emilia Romagna, Marche e Milano

prima uscita (manifesto con immagine):

n. 768 manifesti 70 x 100

n. 434 manifesti 100 x 140

seconda e terza uscita (manifesto con programma):

n. 948 manifesti 70 x 100

n. 660 manifesti 100 x 140

Nel Comune di Rimini n. 300 manifesti formato 70x100 e n. 150 manifesti formato 100x140

> PIEGHEVOLE

Formato chiuso 14x21 cm, carta uso mano o patinata opaca, grammatura minima 220

N° **15.000 copie**

> LOCANDINA PROGRAMMA

cm. 25x42

n. 2.500 copie

AFFISSIONE MANIFESTI

Affissioni manifesti nei comuni di:

Milano, Modena, Bologna, Cesena, Cervia, Parma, Piacenza, Cesenatico, Rimini, Bellaria – Igea Marina, Verucchio, Cattolica, Riccione, Misano Adriatico, Ravenna per un totale di oltre 3.000 manifesti (70x100 e 100x140) suddivisi in due uscite a partire da dicembre 2018 fino a metà gennaio 2019: prima uscita con manifesto simbolo dell'evento, seconda uscita con programma dell'evento

TOTEM – FOREX - STRISCIONI

N. 28 totem f.to 200x100m autoportanti, personalizzati, da posizionarsi c/o i luoghi di realizzazione dei principali eventi inseriti nel programma del Capodanno più lungo del mondo

n. 1 striscione f.to cm. 600x100 su pvc Bifacciale, punto installazione V.le Principe Amedeo da dicembre a metà gennaio 2018

n. 2 Totem quadri facciali, base 80 cm, altezza 300, punto di installazione Stazione FS e Piazza 3 Martiri dovrà dal dicembre a metà gennaio

Inserzioni pubblicitarie

Inserimento del logo aziendale nelle inserzioni pubblicitarie su quotidiani locali e periodici nazionali.

Locali

- **Resto del Carlino:**
- **Corriere Romagna**
- **Il Ponte**

Nazionali

- **Di più**
- **Diva e Donna**

E altre testate in via di definizione

Internet E SOCIAL

Inserimento del logo aziendale sulla home page del sito dedicato all'evento http://capodanno.riminiturismo.it/it aggiornato con immagini, video e testi di presentazione della nuova edizione.

Attività di comunicazione 2.0 attraverso i canali social del Comune di Rimini

UFFICIO STAMPA

Comunicati stampa inviati a settimanali, quotidiani e mensili, sia nazionali che locali.
Rassegna stampa conclusiva

ART. 3
Il Comune di Rimini potrà scegliere altri sponsor anche dello stesso settore in cui opera lo SPONSOR.

ART. 4
La somma pari ad Euro 25.000,00 (venticinquemila/00) oltre IVA verrà pagata da CAAR a 30 giorni data fattura.

ART. 5
Il presente contratto produce effetti dal momento della sua sottoscrizione e cesserà al termine degli eventi e più precisamente il giorno 6 gennaio 2019.

ART. 6
Per ogni controversia che dovesse insorgere in relazione al presente atto, le parti si impegnano a cercare un'amichevole ricomposizione; se ciò dovesse dimostrarsi impossibile, riconoscono la competenza dell'autorità del Foro di Rimini.

ART. 7
Per tutto quanto non previsto dal presente atto le parti fanno riferimento alle norme del Codice Civile e alle leggi e regolamenti vigenti in materia.

ART. 8
Le spese relative al presente atto, a qualsiasi titolo dovute, sono poste a carico del Comune di Rimini.

ART. 9
Il presente contratto redatto in modalità elettronica con programma di videoscrittura e convertito in PDF, viene sottoscritto dalle parti a mezzo di firma digitale ai sensi del D.Lgs 7-03-2005 n. 82, valida alla data della firma e con apposizione di marcatura temporale contenuta nella segnatura di protocollo.

Atto letto, approvato e sottoscritto

CAAR Spa	COMUNE DI RIMINI
Il Presidente	Il Dirigente del Settore
Dott. Mirco Bari	Dott.ssa Catia Caprili

Ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1341 c.c. si approvano specificamente le clausole contenute nei seguenti articoli: 6 (Foro competente); 8 (spese relative all'atto).

CAAR spa	COMUNE DI RIMINI
Il Presidente	Il Dirigente del Settore
Dott. Mirco Bari	Dott.ssa Catia Caprili

Rimini, 21 dicembre 2018